

## ESFUERZO, INICIATIVA, CONFIANZA Y CAPACIDAD

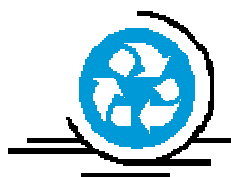
### Comercio exterior - ENERO – AGOSTO 2010

Lic. Samuel Leillen

**El conjunto de los logros económicos de Israel, demuestra la confianza que manifiestan sus habitantes y los mercados mundiales en la capacidad económica del país y lo que va del año 2010 registra resultados que señalan positivamente que Israel no ha detenido su aceleramiento económico.**

Publicado en "AURORA", 6.10.2010

#### A. EL COMERCIO BILATERAL - excl. Diamantes



Al mirar hacia atrás, pareciera que la historia de la economía israelí ha sido una historia de peligros y crisis recurrentes que amenazan destruirla. El éxito del comercio bilateral de salir ileso de todas esas crisis, emergiendo cada vez con mayor vigor, es una de las mayores proezas del país. Fue gracias a la capacidad, la inventiva y el esfuerzo de todos los sectores de la sociedad israelí relacionados con el tema, que se pudo dar respuesta a los difíciles retos.

El comercio bilateral mundial, excluyendo diamantes, superó en estos ocho meses los 61 mil millones de dólares, aumento de +23%, registrando la balanza comercial un déficit para Israel de .US\$ -4.4mil millones

Es de destacar el notable aumento del comercio bilateral con los países de Asia que en este período sumó US\$ 13 mil millones, un aumento del 41%, con una balanza negativa para Israel de sólo US\$ 2.3 mil millones.

**DIAMANTES** – En estos dos cuatrimestres, el comercio bilateral de diamantes - materia prima y piedras elaboradas - sumó US\$ 16 mil millones (+ 63%), con una balanza comercial favorable a Israel de US\$ 5.4 mil millones (+ 34%), lo que permitió que el total de la balanza comercial de Israel resultara positivo para el país.



**ESPAÑA** – El comercio bilateral creció en 18%, en especial las ventas israelíes (+28%).

En este período Israel vendió a España productos por US\$ 731 millones, habiendo adquirido mercaderías españolas por US\$ 637 millones, lo que apunta una diferencia de US\$ 94 millones, favorable a Israel.

## **B. MERCOSUR: 51% DEL COMERCIO CON AMÉRICA LATINA**

El comercio bilateral con América Latina registró US\$ 2 mil millones, el aumento relativo regional más importante, + 40%! La balanza comercial resultó favorable para Israel en US\$ 1 mil millones.

La mayor parte del comercio bilateral fue con Brasil 39 %, Costa Rica 15 %, México 15%, Argentina 8%.

Los únicos países de América Latina con balanza comercial desfavorable a Israel fueron en este período: Argentina (- \$ 36 mill.), Uruguay (- \$ 29 mill.), Paraguay (- \$ 28 millones), Panamá (- \$ 3 millones).



**MERCOSUR** - Este mercado regional, que firmó un acuerdo con Israel a fines del 2007, aumentó en el presente año su comercio bilateral con Israel en 27%, sumando US\$ 1 mil millones, y resultando el 51% del total del comercio bilateral con toda América Latina - con balanza comercial favorable a Israel de US\$ 390 millones.

Israel vendió a MERCOSUR productos por US\$ 710 millones y adquirió productos por la suma de US\$ 321 millones, excluyendo diamantes. MERCOSUR absorbió el 46% de las exportaciones israelíes a América Latina, siendo el origen del 65% de las compras israelíes de América Latina.

## **C – IMPORTACIONES – AFIANZAMIENTO CON REGIONES TRADICIONALES**

Israel adquirió del exterior productos por US\$ 33 mil millones, de los cuales 43% provinieron de Europa, 22% de Asia y 12% de los EE.UU.

El total mundial de importaciones creció en 22%, apuntando Asia el mayor aumento, +30%, siguiendo América Latina con +12%.

Las compras israelíes del exterior latinoamericano permanecieron sumaron US\$ 491 millones, el 1.5 % del total mundial de importaciones israelíes en este período.

México, Chile, Panamá y Perú aumentaron notablemente sus ventas a Israel – US\$ 97 millones (\$ 82 millones en igual período del 2009); US\$ 32 millones (\$ 19 mill.); US\$ 13 millones (\$ 9 mill.); US\$ 6 millones (\$ 2 mill.)- respectivamente.

Es sorprendente la caída casi total de las compras israelíes de los países de América Central y el Caribe, con excepción de Costa Rica, que permaneció estable.

Venezuela, de donde Israel importaba productos por unos US\$ 10 millones hasta el año 2002, fue paulatinamente reduciendo sus ventas a Israel hasta no registrar ninguna en lo que va del año 2010.

## **D – EXPORTACIONES – NOTABLES ESFUERZOS DE MERCADEO**

Siendo Israel un país con un mercado interno limitado, siempre se vio obligado a promover su crecimiento económico por medio del aumento de las exportaciones, utilizando todas las posibilidades creativas, tecnológicas y de mercadeo que pudiera desarrollar. En estos ocho meses del 2010, las exportaciones israelíes superaron los US\$ 28 mil millones, un aumento del 24%.

En esa constante búsqueda de elevar las ventas al exterior, constantemente se ha intentado identificar segmentos de preferencia competitiva del comercio internacional, y esto se refleja en el notable aumento a Asia, +60% en lo que va del 2010, sumando US\$ 5.5 mil millones. Esto se debe a un aumento de 108% con China que compró de Israel mercaderías por US\$ 1 mil millones y un aumento de + 78% con India, que adquirió productos israelíes por US\$ 1.2 mil millones, no incluye diamantes.

Las exportaciones israelíes a América Latina, en 2010, subieron en 52 %, con un total de US\$ 1.5 mil millones. Constituyen el 5.5% del total de ventas israelíes al exterior, sin diamantes.

Estas exportaciones se concentraron en Brasil (42%), Costa Rica (19 %), México (13 %), Colombia (6 %), Argentina y Chile (4 % c/u).

El aumento más notable es el de Costa Rica, que de un total de US\$ 26 millones de enero-agosto del 2009, pasó a US\$ 299 millones en lo que va del año 2010. Brasil, Perú, Chile, México, Argentina y Guatemala registraron fuertes aumentos en sus compras a Israel: 36%, 95%, 20%, 22% , 32% y 33% respectivamente.

**Lic. Samuel Leillen**

**1.10.2010**

**Ver Tablas:**

**Trade Regions - Imports and Exports, excl. Diamonds I – VIII 2010**

**LATIN AMERICA Countries - Imports and Exports, excl. Diamonds I – VIII 2010**

## Trade Regions - Imports and Exports, excl. Diamonds I – VIII 2010

Million \$

Regions	Imports				Exports			
	change	I - VIII		2009	change	I - VIII		2009
		2010	2009			2010	2009	
<b>Grand Total</b>	22.1%	33,175.6	27,160.4	42,050.1	24.3%	28,246.2	22,716.0	36,336.6
<b>Europe</b>	11.2%	14,378.7	12,928.1	19,900.9	29.0%	10,359.2	8,030.5	12,555.5
European Union	13.6%	11,473.7	10,102.3	15,628.4	28.6%	8,562.4	6,658.0	10,489.6
EFTA - Europ. Free Trade Ass.	-14.0%	1,460.4	1,698.6	2,567.5	-5.7%	134.9	143.0	206.6
Other Europ. Countries	28.2%	1,444.6	1,127.2	1,705.0	35.2%	1,661.9	1,229.5	1,859.3
<b>Asia</b>	29.6%	7,409.3	5,718.0	8,885.0	59.8%	5,510.7	3,449.3	5,938.8
<b>North America</b>	7.8%	4,056.2	3,761.2	5,644.0	10.6%	8,471.8	7,660.8	12,369.7
<b>LATIN AMERICA</b>	12.2%	490.7	437.2	672.6	51.8%	1,541.9	1,015.5	1,704.3
Central America	15.3%	122.4	106.2	149.1	114.0%	588.6	275.1	562.2
South America	11.3%	368.3	331.0	523.5	28.8%	953.3	740.4	1,142.1
<b>MERCOSUR</b>	12.6%	320.7	284.7	427.1	35.0%	710.3	526.3	803.8
<b>Africa</b>	-10.6%	348.4	389.6	566.4	27.8%	854.7	669.0	1,031.2
<b>Oceania</b>	-16.1%	101.5	121.0	191.3	25.0%	313.8	251.1	429.1
<b>Unclassified Countries</b>	67.9%	6,390.8	3,805.3	6,189.9	-27.2%	1,194.1	1,639.8	2,308.0

DATA: CBS – Central Bureau of Statistics, Jerusalem

elaborated by Lic. Samuel Leillen

LATIN AMERICA Countries - Imports and Exports, excl. Diamonds

I - VIII 2010

Million \$

Countries	IMPORTS				EXPORTS			
		I - VIII				I - VIII		
	change	2010	2009	2009	change	2010	2009	2009
<b>Grand Total</b>	22.1%	33,175.6	27,160.4	42,050.1	24.3%	28,246.2	22,716.0	36,336.6
<b>LATIN AMERICA</b>	12.2%	490.7	437.2	672.6	51.8%	1,541.9	1,015.5	1,704.3
<b>Central America</b>	15.3%	122.4	106.2	149.1	114.0%	588.6	275.1	562.2
Costa Rica	12.5%	2.7	2.4	3.5	1019.1%	298.8	26.7	170.0
Mexico	19.1%	97.4	81.8	117.8	21.9%	200.8	164.7	268.7
Panama	50.0%	12.9	8.6	11.0	-1.0%	9.9	10.0	13.3
Guatemala	-60.0%	1.8	4.5	4.8	32.8%	17.0	12.8	23.3
Dominican Rep.	100.0%	1.0	0.5	0.8	8.1%	12.0	11.1	17.1
El Salvador	100.0%	0.2	0.1	0.2	410.0%	5.1	1.0	2.0
Honduras	-12.5%	0.7	0.8	0.9	-30.8%	4.5	6.5	12.1
<b>Other Countries</b>	-26.0%	5.4	7.3	9.9	-17.5%	25.4	30.8	37.5
<b>South America</b>	11.3%	368.3	331.0	523.5	28.8%	953.3	740.4	1,142.1
Brazil	8.6%	157.9	145.4	207.6	36.0%	640.6	470.9	713.3
Argentina	7.2%	97.9	91.3	146.9	31.6%	61.7	46.9	75.9
Uruguay	1.7%	35.6	35.0	50.0	21.2%	6.3	5.2	9.6
Paraguay	125.4%	29.3	13.0	22.6	-48.5%	1.7	3.3	5.0
<b>MERCOSUR</b>	12.6%	320.7	284.7	427.1	35.0%	710.3	526.3	803.8
Colombia	-73.5%	5.6	21.1	53.9	-25.2%	87.3	116.7	170.0
Chile	68.2%	32.3	19.2	31.7	19.9%	53.7	44.8	67.5
Peru	227.8%	5.9	1.8	4.1	95.2%	48.6	24.9	49.2
Ecuador	-12.0%	2.2	2.5	3.5	101.3%	30.2	15.0	25.2
Venezuela	-100.0%	0.0	0.3	0.4	78.0%	16.2	9.1	18.7
Bolivia	14.3%	1.6	1.4	2.8	5.9%	3.6	3.4	7.3
Other Countries		0.0	0.0	0.0	1600.0%	3.4	0.2	0.4

DATA: CBS – Central Bureau of Statistics, Jerusalem

elaborated by Lic. Samuel Leillen